

# Inhalt

<b>Konstruktivismus und Systemtheorie</b>	<b>10</b>	Emotionales Agieren	60
Grundlagen des Konstruktivismus	12	Emotionale Ansprache	65
Ist die Welt, wie sie ist?	14	Umgang mit Emotionen	67
Das konstruktivistische Weltbild	19		
Systemtheoretische Grundlagen	26	<b>Interventionsdesign und Interventionstechniken</b>	<b>68</b>
Der Kontext bestimmt den Sinn	27	Phänomene und Wirkungen von Veränderungen	71
Bausteine sozialer Systeme	29	Die Gestaltung von Veränderungen	76
Veränderung in sozialen Systemen	31	Das Interventionsdesign	76
		Informationen sammeln	81
<b>Kommunikation</b>	<b>34</b>	Interpretation und Diagnose	85
Veränderung und Kommunikation	36	Interventionsplanung	87
Was ist Kommunikation?	37	Interventionsdurchführung	87
Der Ursprung von Kommunikation	40	Reflexion und Bewertung von Interventionen	90
Kunst ist Kommunikation	43		
Sprache ist Kommunikation	44	<b>Praxisorientierte Fallbeispiele</b>	<b>92</b>
Bilder der Sprache – Sprachbilder	46	Deutsche Telekom	94
Sprache ist Veränderung	48	RWE	116
Kommunikation in Unternehmen	52	Sandoz	130
Kommunikation		UMB	144
in Veränderungsprozessen	55	VA Tech Hydro	166
<b>Emotionale Kompetenz</b>	<b>56</b>	<b>Anhang</b>	<b>180</b>
Kompetenz für Veränderungsgestaltung	59	Abschlussworte der Autoren	182
Emotionale Wahrnehmung und sachliche Perspektive	59	Literaturliste	184